



Wir lieben Vielfalt. Wir glauben an Nachhaltigkeit und die Freude am bewussten Kauf. An Qualität statt Quantität – und an die Liebe zum Ladenbesuch. Aus dieser Überzeugung heraus haben wir Anfang 2015 die Köpfe zusammengesteckt und Findeling ins Leben gerufen.

Findeling ist die Plattform für die besonderen Läden abseits des Mainstreams. So unterstützen wir online lokale Einkaufsvielfalt und somit die Geschäfte, die unsere Städte so einzigartig machen.

Willst du uns auf dieser Mission begleiten? Dann wir suchen ab sofort dich:

Community Manager/in Vollzeit in Hamburg

Deine Aufgaben

- Entwicklung und Umsetzung von Social Media- und Kommunikationskampagnen im Zusammenhang mit Marketingstrategien
- Betreuung der Social-Media-Kanäle, Standortübergreifend (v.a. Facebook & Instagram)
- Konzeption und Durchführungen von Events und Medienkooperationen
- Kommunikation mit Bestandskunden (z.B. telefonische Rückfragen und Beantwortung von Support-Mails)
- Planung und Durchführung der Eröffnung neuer Findeling-Standorte (Shop Scouting & Recherche)
- Regelmäßiges Reporting des wichtigsten Inputs und KPIs aus der Shop-Community inklusive Erstellung der daraus resultierenden Handlungsempfehlungen

Damit kannst du uns überzeugen:

- Fortgeschrittenes oder abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, PR o.ä.
- Ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten
- Freude und Interesse am interaktiven Arbeiten
- Ergebnisorientiertes eigenständiges Arbeiten
- Idealerweise erste Erfahrungen im Bereich Social-Media Kommunikation und/oder Community Management

Was wir bieten:

- Ein junges, motiviertes Team
- Flexible Arbeitszeiten
- Großen Handlungsspielraum für eigene Ideen

So erreichst du uns:

Wir freuen uns, dich kennenzulernen. Melde dich einfach bei Katharina unter +49 (0) 40 696 352 880 oder schreib uns eine E-Mail mit deinem CV an jobs@findeling.de

+++++