

# Bist du ein Überzeuger?

## Werkstudent (w/m) Social Media, Marketing & Sales

### Wer sind wir?

Findeling ist die Suchmaschine für einzigartige Läden abseits des Mainstream. So unterstützen wir lokales Einkaufen und somit vor allem die kleinen, netten Geschäfte, die München zu etwas Besonderem machen. Unser Credo: Dein Viertel kann mehr als du denkst.

„Wo gibt es eigentlich...?“ Selbst das speziellste Fahrradzubehör, das neueste Label oder das besonderste Geschenk – wer bei Findeling sucht, wird fündig.

### Was erwartet dich bei uns?

Du bist gut darin, andere von etwas zu überzeugen? Offen auf Leute zugehen ist für dich kein Problem? Du hast Lust auf selbstständiges Arbeiten und Spaß an eigenen Projekten? Du möchtest von Anfang an mit dabei sein und deine Ideen selbstständig umsetzen, anstatt im Großkonzern Kaffee zu kochen? Dann bist du hier genau richtig.

### Was wir bieten:

- ein junges, motiviertes Team
- flexible Arbeitszeiten
- großen Spielraum für eigene Ideen
- eine angemessene Vergütung

### So erreichst du uns:

Wir freuen uns, dich kennenzulernen. Melde dich gerne bei Katharina unter +49 40 947 760 53 oder schreib' uns einfach eine E-Mail an [moim@findeling.de](mailto:moim@findeling.de).

[www.findeling.de](http://www.findeling.de)

### Was solltest du mitbringen?

Du solltest bereits erste Erfahrungen im Bereich Marketing und Vertrieb gesammelt haben, offen für Neues und auf der Suche nach einer mindestens mittelfristigen Werkstudentenstelle sein. Du findest Startups interessant und „kommunikationsstark“ ist dein zweiter Vorname? Umso besser!

### Deine Aufgaben:

- Neukundengewinnung durch direkten Vertrieb
- Customer-Relationship-Management
- Mitarbeit im Online- sowie Event-Marketing
- Pflege der Social-Media-Accounts (Facebook, Instagram, Pinterest)
- Und: Grundsätzlich alles weitere, das dir Freude macht und uns nach vorne bringt!

### Grundvoraussetzungen:

- Ein Abgeschlossenes oder fortgeschrittenes Grundstudium im Bereich BWL, Marketing, Psychologie o. Kommunikation
- Gut ausgeprägte analytische und kreative Fähigkeiten
- Freude und Interesse an kommunikativem Arbeiten
- Lust auf ergebnisorientiertes, eigenständiges Arbeiten im Team