



Bist du ein Düsseldorf-Kenner?

Werkstudent (w/m) Shop Scouting & Online Marketing

Wer sind wir?

Findeling ist die Suchmaschine und Inspirationsplattform für die kleinen Läden abseits des Mainstreams. So unterstützen wir mit unserer Shopping App lokales Einkaufen und somit vor allem die kleinen Geschäfte, die Düsseldorf einzigartig machen. Unser Motto: Deine Stadt kann mehr, als du denkst.

„Wo gibt es eigentlich...?“ Vom besonderen Geschenk bis zum neusten Label oder ganz alltäglichen Dingen – wer bei Findeling sucht, wird fündig. #Shoplocal!

Was erwartest du bei uns?

Du bist gut darin, andere von etwas zu überzeugen? Offen auf Leute zugehen ist für dich kein Problem? Du kennst dich in Düsseldorf aus und weißt, wo die besten Geheimtipps sind? Du möchtest von Anfang an vorne mit dabei sein und deine Ideen selbstständig umsetzen? Dann bist du hier genau richtig.

Was wir bieten:

- ein junges, motiviertes Team
- flexible Arbeitszeiten
- großen Handlungsspielraum für eigene Ideen
- eine feste Gehaltsbasis sowie eine zusätzliche erfolgsorientierte Vergütung

So erreichst du uns:

Wir freuen uns, dich kennenzulernen. Melde dich einfach bei Katharina unter +49 40 947 760 53 oder schreib' uns eine E-Mail an hallo@findeling.de.

www.findeling.de

Was solltest du mitbringen?

Du solltest bereits erste Erfahrungen im Bereich Marketing gesammelt haben und auf der Suche nach einer längerfristigen Werkstudentenstelle sein. Auch eine überdurchschnittliche Kommunikationsfreudigkeit ist bei uns sehr willkommen.

Deine Aufgaben:

- Neukundengewinnung durch Vertrieb & Marketing (CRM)
- Mitarbeit bei der Entwicklung einer Marketing- & Vertriebsstrategie
- Betreuung unseres Blogs und der Social Media Kanäle (Instagram, Facebook etc.)
- Grundsätzlich alles weitere, das dir Freude macht und Findeling ein Stück weiter nach vorne bringen kann!

Grundvoraussetzungen:

- Ein fortgeschrittenes Grundstudium im Bereich BWL, Marketing, Psychologie o. Kommunikation
- Ausgeprägte analytische & kreative Fähigkeiten
- Freude und Interesse an kommunikativem Arbeiten
- Ergebnisorientiertes eigenständiges Arbeiten
- Idealerweise erste Erfahrungen im Bereich Marketing & Sales

